

DATE: 15 APRIL 2016
PUBLICATION: NANYANG SIANG PAU
SECTION: BUSINESS
HEADLINE: DBE GURNEY EYES TURNAROUND IN THIS YEAR
CATEGORY: COMPANY NEWS

与 7 台湾公司合作鸡肉食品加工 陈兄弟格尼冀今年转盈

(吉隆坡 14 日讯) 陈兄弟格尼 (DBE, 7179, 主板消费产品股) 与 7 家台湾食品公司合作, 从事鸡肉二次加工处理和特许经营, 并寄望今年可转亏为盈。

陈兄弟格尼独资子公司 DBE Poultry 私人有限公司, 今天与 Pexden 控股有限公司签署合作协议。

Pexden 是由 7 家台湾公司组成的新公司, 包括台湾兴鲜企业、钧朋国际、福鑫国际、索拉泰克科技、立盈科技、超勇敢科技以及美味王。

推清真炸鸡 HARUMI

配合这项合作计划, 陈兄弟格尼成立名为“HARUMI”的新业务部门, 从事炸鸡食品特许经营品牌业务。

“HARUMI”也是首个获得大马回教发展局 (JAKIM) 清真认证的本地炸鸡品牌。

陈兄弟格尼集团董事经理拿督陈善发, 在签约仪式后指出, 炸鸡食品业务预计在第三季开始贡献盈利, 可让今年业绩转亏为盈。

Pexden 公司将负责提供专业技术、机械、品牌、相关软件和其他咨询服务。

同时, 陈兄弟格尼则利用由 Pexden 所提供的服务, 以“HARUMI”品牌, 在国内销售二次加工的鸡肉产品, 销售地点包括贩卖亭、移动餐车、商店、餐厅和咖啡厅。

陈兄弟格尼也会根据每个月的销售总额, 支付其中的 5% 佣金给 Pexden。

陈善发说, 双方的合作也



吴荣凯 (左起)、陈崇湊、陈福鑫及陈善发, 对 HARUMI 的产品充满信心。

能够为本地穆斯林, 提供一个低成本的创业机会。

出席签约仪式的双方代表还包括 Pexden 控股公司股东

吴荣凯、陈兄弟格尼集团执行主席拿督陈崇湊, 及台湾兴鲜企业董事陈福鑫。

拟年中霹雳开首家快餐店

展望未来, 陈兄弟格尼将在国内积极扩展“HARUMI”品牌, 希望今年年中能在霹雳开设首家快餐店。

陈善发说: “我们放眼 3

年内, 通过颁发特许经营权的方式, 拥有 30 家餐厅、3000 个销售摊位 (Kiosk) 和 300 辆流动卡车。”

“只需投入 3500 令吉, 就

能得到‘HARUMI’产品的特许经营权。”

陈兄弟格尼已在年头至今, 经营了 30 个销售摊位, 赚幅介于 40 至 45%。

“有些摊位每日销售高达 700 令吉, 但若低于 300 令吉, 我们将派人前往探查, 以

确保贩卖的食品水平。”

公司正在设计与计划流动卡车和餐厅事宜, 预料两者的开设成本, 不高于 10 万令吉和 20 万令吉。

陈兄弟格尼今天收报 5 仙, 平盘, 成交量 68 万 6000 股。